

	TÜRKAK MARKA VE LOGO KULLANIM TALİMATI	T.055
İlk Yayın Tarihi : 28.09.2022	Revizyon Tarihi : 22.01.2026	Revizyon No : 01
		Sayfa No : 1 / 5

1 AMAÇ

Bu talimatın amacı, **İMKOSAN** tarafından yürütülen TS EN ISO/IEC 17020 kapsamındaki faaliyetlerde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanımına ilişkin usul ve esaslarını açıklamaktır.

2 KAPSAM

İMKOSAN, TS EN ISO/IEC 17020 TÜRKAK Akreditasyon Markasını uygun boyut ve amaçta kullanımını kapsar.

3 TANIMLAR

TÜRKAK Logosu: TÜRKAK'ın kendi ismini veya akreditasyon programlarını tanıtmak için kullandığı sembol.



Şekil 1. TÜRKAK Logosu

TÜRKAK Akreditasyon Markası: TÜRKAK tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon Markası TÜRKAK logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur.





Şekil 2. TÜRKAK Akreditasyon Markası

TÜRKAK Belge Doğrulama Sistemi (TBDS) Kare Kodu: Uygunluk değerlendirme kuruluşlarından hizmet alan müşterilere verilen veya verilecek muayene hizmetleri ile yönetim sistemi belgelendirmelerine ilişkin bazı kayıt ve bilgilerin (başvuru, kapsam, tetkik, muayene, vb.) girildiği TÜRKAK belge doğrulama sistemi tarafından üretilen, belgeye dair bilgilere erişim sağlayan kare kod.

4 SORUMLULUKLAR

Tüm Personel.

Hazırlayan ve Kontrol Eden	Onaylayan
Kalite Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür
	



TÜRKAK MARKA VE LOGO KULLANIM TALİMATI

T.055

İlk Yayın Tarihi :	28.09.2022	Revizyon Tarihi :	22.01.2026	Revizyon No :	01
				Sayfa No :	2 / 5

5 UYGULAMA

5.1 GENEL

Türkak akreditasyon markasının formatı ve kullanımı için TÜRKAK R10.06 dokümanında belirtilen kriterler göz önünde bulundurulur.

- İMKOSAN** çalışanları, belgenin geçerliliği çalışmaya devam ettiği sürece bu talimat hükümlerine uymakla yükümlüdürler.
- İMKOSAN** Logosu ve Akreditasyon Markası üzerinde, renk ve biçim değişikliği yapılamaz.
- TS EN ISO/IEC 17020 kapsamı dahilindeki faaliyet alanlarında ve reklamlarında **İMKOSAN** Logosu ve TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılabilir.
- TS EN ISO/IEC 17020 kapsamı dışındaki faaliyet alanlarında ve reklamlarında **İMKOSAN** Logosu kullanılabilir; ancak TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılamaz.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası ve ilgili logolar; **İMKOSAN** tarafından yürütülen akredite faaliyetler kapsamında düzenlenen raporlar ile **İMKOSAN**'ın basılı ve elektronik ortamdaki tanıtım dokümanlarında, reklam amaçlı yayınlarında, tanıtım broşürlerinde ve hizmet kataloglarında kullanılabilir. Akreditasyon Markası, **İMKOSAN** logosundan daha baskın olmayacak şekilde ve akreditasyon kapsamı ile sınırlı olarak kullanılır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası ve **İMKOSAN**'a ait logolar; **İMKOSAN**'ın veya TS EN ISO/IEC 17020 kapsamındaki faaliyetlerinin itibarını zedeleyecek, kamuoyunda yanlış algı oluşturacak veya kamu güvenini sarsacak şekilde kullanılamaz.
- İMKOSAN**, akredite belgelendirme hizmeti sunduğu müşterilerinin TÜRKAK R10.06 Rehberi'nde belirtilen Akreditasyon Markası kullanım şartlarına uymasını sağlamak amacıyla gerekli bilgilendirme, kontrol ve izleme faaliyetlerini yürütmektedir. Bu kapsamda, müşterileri ile yapmış olduğu F.035 Tahribatsız Muayene Teklif Mektubu'nda konuya ilişkin hükümlere yer vermektedir. Bu kapsamda, marka kullanımına ilişkin uygunsuzlukların tespit edilmesi halinde ilgili tarafa yazılı bildirimde bulunulur ve gerekli düzeltici ve önleyici faaliyetler başlatılarak takibi sağlanır.
- İMKOSAN**, TÜRKAK Akreditasyon Markasının müşteriler, taşeronlar veya üçüncü taraflarca yetkisiz kullanımını önlemek amacıyla F.035 Tahribatsız Muayene Teklif Mektubu'nda konuya ilişkin hükümlere yer vermekte ve F.119 Risk Analizi ve Değerlendirme Formu kapsamında değerlendirmektedir. Akreditasyon Markası yalnızca **İMKOSAN** tarafından ve akreditasyon kapsamı ile sınırlı olarak kullanılabilir. Yetkisiz kullanımın tespit edilmesi halinde yazılı bildirim yapılır ve gerekli düzeltici ve önleyici faaliyetler başlatılır.

Hazırlayan ve Kontrol Eden	Onaylayan
Kalite Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür



TÜRKAK MARKA VE LOGO KULLANIM TALİMATI



T.055


İlk Yayın Tarihi :	28.09.2022	Revizyon Tarihi :	22.01.2026	Revizyon No :	01
				Sayfa No :	3 / 5

- Akreditasyon belgesinin fesih edilmesi/belgenin geri alınması veya belgenin askıya alınması halinde kuruluş TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanımını durdurmalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markasını kırtasiye malzemelerinde, raporlarında, sertifikalarında, broşürlerinde ve akreditasyon faaliyetleriyle ilgili her türlü çalışmasında bu R10.06 rehberinde belirtilen şartlara uygun şekilde kullanabilirler.
- İMKOSAN**, TÜRKAK akreditasyon kapsamı ve sınırlarını müşterilerine açık ve doğru şekilde açıklamakta olup, talep edilmesi halinde akreditasyon sertifikasını müşterileri ile paylaşmaktadır.

5.2) TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASININ FORMATI VE KULLANIMI

- TÜRKAK Akreditasyon Markası, talimatta tanımlanan format, ebat ve renk esaslarına uygun olarak kullanılmalıdır.
- Akreditasyona konu olan uygunluk değerlendirme faaliyeti, ilgili standardın numarası ve kuruluşun akreditasyon numarası, TÜRKAK Logosunun tam altına ve merkezi olacak şekilde yerleştirilmelidir.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası, A4 ebadından büyük olmayan sarf malzemeleri üzerinde kullanılması halinde, en-boy oranı korunmak şartıyla 30 mm'den büyük olmayacak şekilde basılmalıdır. Daha büyük ebatlı sarf malzemelerinde kullanılacak markalar, TÜRKAK tarafından elektronik ortamda sağlanan uygun ebatlı marka görselleri ile kullanılmalıdır.
- İMKOSAN** tarafından oluşturulan marka reproduksiyonları, TÜRKAK R10.06 Rehberi'nde belirtilen format, renk ve ebat esasları ile birebir uyumlu olacak şekilde hazırlanmalıdır. TÜRKAK Akreditasyon Markasının ebat, renk ve formatına ilişkin detaylar Ek-A'da verilmiştir.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası içerisinde yer alan TÜRKAK Logosunun minimum yüksekliği 20 mm olmalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası, kırtasiye malzemeleri üzerinde kullanılabilir. Ancak;
 - Marka, akredite kuruluşun logosu veya ismi ile birlikte yer almalıdır.
 - Marka, akredite kuruluşun logosu veya isminden daha baskın olmayacak şekilde kullanılmalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası, kabartma veya hologram şeklinde kullanılabilir.

Hazırlayan ve Kontrol Eden	Onaylayan
Kalite Yönetim Temsilcisi	Genel Müdür
	

		TÜRKAK MARKA VE LOGO KULLANIM TALİMATI		T.055
İlk Yayın Tarihi : 28.09.2022		Revizyon Tarihi : 22.01.2026		Revizyon No : 01
				Sayfa No : 4 / 5



- h) TÜRKAK Akreditasyon Markasının elektronik ortamdaki reproduksiyonları, R10.06 Rehberi'nde belirtilen tüm şartlara ilave olarak aşağıdaki koşulları sağlamalıdır:
- İMKOSAN'ın akreditasyon numarası, markanın tam altına merkezi şekilde yerleştirilmelidir.
 - TÜRKAK Logosunda herhangi bir tahrifat yapılmamalıdır.
 - Markanın formatında, oranlarında veya tasarımında değişiklik yapılmamalıdır.
 - Markanın kullanılacağı doküman zemininin renkli olması halinde, TÜRKAK Akreditasyon Markası beyaz bir fon ile çerçevelenmelidir
 - Bilgisayar ortamında hazırlanan markalar bu talimatta belirtilen formatlar çerçevesinde veya TÜRKAK'ın elektronik ortamda sunduğu formatlar çerçevesinde hazırlanmalıdır.
- i) TÜRKAK Akreditasyon Markası, tif, jpg, gif ve bmp formatlarında 50 mm genişliğinde TÜRKAK tarafından hazırlanmıştır. Hazırlanan değişik formatlardaki TÜRKAK Akreditasyon Markası örnekleri, akredite edilen kuruluşa teslim edilir veya kuruluşun erişimine açılır. TÜRKAK Akreditasyon Markasının belirtilen ebat haricinde kullanılması gerektiğinde, önceden TÜRKAK'ın onayı alınmalıdır. Şekil 3'te 25 mm ebatlı TÜRKAK Akreditasyon Markası örneği verilmiştir.



Şekil 3. TÜRKAK Akreditasyon Marka Örneği

5.3) TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASININ TANITIM/REKLAM MALZEMELERİNDE KULLANIMI

- TÜRKAK Akreditasyon Markası, İMKOSAN statüsü hakkında yanlış anlaşılmaya sebep olabilecek şekilde kullanılmamalıdır.
- R10.06 Rehberi'ndeki şartların karşılanması koşuluyla, TÜRKAK'tan akredite kuruluşlar ilgili tanıtım/reklam materyallerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanma hakkına sahiptir.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası kırtasiye, reklam, tanıtım veya benzeri materyallerde kullanılabilir. TÜRKAK Akreditasyon Markası İMKOSAN logosu ile ilişkili olacak şekilde kullanılmalıdır. (Bakınız Şekil 4)

Hazırlayan ve Kontrol Eden	Onaylayan
Kalite Yönetim Temsilcisi 	Genel Müdür 

	TÜRKAK MARKA VE LOGO KULLANIM TALİMATI	T.055
İlk Yayın Tarihi : 28.09.2022	Revizyon Tarihi : 22.01.2026	Revizyon No : 01
		Sayfa No : 5 / 5



Şekil 4. İMKOSAN Logosu ve TÜRKAK Akreditasyon Markasının Kullanım Şekli



- d) “Tanıtım Malzemeleri” terimi muayene faaliyeti altında üretilmiş ürünler veya mallar haricindeki ürünler ve malzemeler üzerine iliştilmiş notları, etiketleri, dokümanları veya yazılı bildirimleri kapsamaktadır. Bu kısıtlama paketleme ve promosyon malzemeleri için de geçerlidir.
- e) Antetli kâğıtlarda kullanılan TÜRKAK Akreditasyon Markası, TÜRKAK R10.06 Rehberi’nde belirtilen ve elektronik ortamda uygunluk değerlendirme kuruluşuna iletilen formatla uyumlu olmalıdır. TÜRKAK Akreditasyon Markası, akredite kuruluşun logosundan daha baskın olacak şekilde kullanılamaz.
- f) TÜRKAK Akreditasyon Markası, personel adına bastırılan kartvizitler üzerinde kullanılamaz. Kartvizitlerde akreditasyona ilişkin herhangi bir atıfta bulunulamaz. Elektronik posta imzaları ve dijital kartvizitler de bu kapsamda değerlendirilir.
- g) **İMKOSAN**, TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanacağı her türlü kırtasiye, tanıtım ve benzeri materyali kullanıma almadan önce, ilgili materyale ilişkin olarak TÜRKAK’ın onayını alır.

NOT: TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanımına ilişkin diğer kısıtlamalar, TÜRKAK R10.06 Rehberi’nin 8’inci maddesinde belirtilmiştir.

6 REFERANSLAR

R 10-06: TÜRKAK Akreditasyon Markasının Akredite Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar

TS EN ISO/IEC 17020: Uygunluk değerlendirmesi - Çeşitli tiplerdeki muayene kuruluşlarının işletilmesi için şartlar

Hazırlayan ve Kontrol Eden	Onaylayan
Kalite Yönetim Temsilcisi  	Genel Müdür 